ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (ГОССТАНДАРТ)

КОНКУРС

«Лучшие товары Республики Беларусь»

(сборник документов)

Содержание

Постановление Государственного комитета по стандартизации Республики	
Беларусь от 22.01.2016 № 5 «Об утверждении Инструкции о порядке	
проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения	
победителей»	3
Инструкция о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики	
Беларусь» и поощрения победителей	5
20/14р/05/ // 1100 дрогия: 11000ди 110/110/11	

Дзяржаўны камітэт па стандартызацыі Рэспублікі Беларусь



Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь

ПАСТАНОВА

22 студзеня 2016 № 5

г. Мінск

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22 января 2016 № 5

г. Минск

Об утверждении Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей

На основании подпункта 5.50⁶ пункта 5 и подпункта 6.1 пункта 6 Положения о Государственном комитете по стандартизации Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2006 г. № 981 «Вопросы Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь», Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

- 1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей.
- 2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель комитета

В.В. Назаренко

УТВЕРЖДЕНО постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 22.01.2016 № 5

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей

- 1. Настоящая Инструкция определяет порядок проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» (далее конкурс) и порядок поощрения победителей.
- 2. Организаторами конкурса являются Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (далее – Госстандарт), научно-производственное республиканское унитарное предприятие «Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации» (далее – БелГИСС), областные центры стандартизации, метрологии и сертификации, республиканское унитарное предприятие «Белорусский государственный институт метрологии» (далее – БелГИМ), а также областные исполнительные комитеты и Минский городской исполнительный комитет с их согласия.
 - 3. Целями проведения конкурса являются:

информирование потребителей о качественных товарах (продукции или услугах) в интересах их производителей и содействие продвижению продукции на внутренний и международный рынки;

поддержка белорусских производителей, выпускающих конкурентоспособные товары;

содействие обеспечению потребительского рынка Республики Беларусь высоко-качественными и конкурентоспособными отечественными товарами;

создание предпосылок и содействие широкому внедрению современных методов управления и обеспечения качества на основе отечественных и международных стандартов и передовых достижений в области качества;

выявление новых или в значительной степени усовершенствованных товаров в сравнении с ранее выпускаемыми.

- 4. Конкурс проводится для юридических и физических лиц, производящих продукцию и оказывающих услуги на территории Республики Беларусь (далее конкурсанты).
 - 5. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - продовольственные товары;
 - промышленные товары для населения и изделия народных промыслов; продукция производственно-технического назначения;
 - услуги населению.
- 6. В каждой номинации среди лауреатов конкурса могут быть определены товары для присуждения статуса «Новинка года», а также конкурсанты, которые могут быть удостоены диплома «Стабильное качество» и специальных наград «Лучший в отрасли», «Лучший в регионе».

Претендовать на присуждение статуса «Новинка года» может товар, срок выпуска которого не превышает два года, для которого предполагаемая область применения (использования), функциональные характеристики, признаки, конструктивное выполнение, состав применяемых сырья, материалов и компонентов являются новыми или в значительной степени отличаются от ранее выпускаемых товаров в Республике

Беларусь, а также которые, как правило, выпускаются по принципиально новым технологиям либо при сочетании новых и существующих технологий.

Претендовать на получение диплома «Стабильное качество» могут конкурсанты, товары которых становились лауреатами конкурса 5 и более раз подряд при условии:

подтверждения ими должного качества продукции или услуги в течение не менее года, предшествующего проведению конкурса;

наличия сертифицированных систем менеджмента, соответствующих требованиям в том числе СТБ ISO 9001, СТБ ИСО 14001, СТБ 18001;

наличия дипломов лауреатов различных конкурсов в области качества.

Претендовать на присуждение специальной награды «Лучший в регионе» могут конкурсанты, товары которых стали лауреатами конкурса и набрали наибольшее количество баллов в своем регионе.

В случае участия в одной номинации не менее 5 конкурсантов, производящих товары одноименной группы, для сравнительной оценки товары этих конкурсантов выделяются в отдельное отраслевое направление. В каждом отраслевом направлении могут быть определены конкурсанты для присуждения специальной награды «Лучший в отрасли».

Претендовать на присуждение специальной награды «Лучший в отрасли» могут конкурсанты, товары которых стали лауреатами конкурса и набрали наибольшее количество баллов в отдельном отраслевом направлении.

7. К участию в конкурсе не допускаются юридические и физические лица, представляющие следующие категории товаров (услуг):

лекарственные средства;

табачные изделия;

вооружение и военная техника;

продовольственные товары, имеющие в составе генетически модифицированные организмы, содержание которых превышает значения, установленные в соответствующих технических нормативных правовых актах в области технического нормирования и стандартизации;

товары, к которым предъявлены претензии к качеству со стороны представителей органов государственного контроля и надзора и потребителей в течение года, предшествующего конкурсу;

услуги казино, игорных домов, игровых залов.

- 8. Для организации, проведения и подведения итогов конкурса создаются республиканская и областные конкурсные комиссии, каждая из которых имеет секретариат.
- 9. Объявление о проведении очередного конкурса и его условиях осуществляется республиканской конкурсной комиссией ежегодно в марте месяце через средства массовой информации (далее СМИ).
- 10. Для участия в конкурсе конкурсанты до 1 сентября подают в секретариат областной конкурсной комиссии заявку согласно приложению 1.

Заявка заполняется на каждый вид заявляемого товара.

Для целей настоящей Инструкции под видом товара понимается совокупность товаров, объединенных общим названием, но отличающихся индивидуальным назначением и идентификационными признаками.

11. Вместе с заявкой конкурсанты представляют в секретариат областной конкурсной комиссии комплект документов на бумажном (в одном экземпляре) и электронном носителях, включающий:

копию документа о государственной регистрации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

копию извещения о присвоении учетного номера плательщика (при его наличии) (для лиц, осуществляющих ремесленную деятельность);

копию извещения Совета депутатов первичного территориального уровня о намерении осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (для физических лиц, оказывающих услуги в сфере агроэкотуризма);

анкету самооценки (на каждый заявляемый вид товара) согласно приложению 2; копию каталожного листа продукции;

описание основных потребительских свойств товаров с указанием по возможности численных значений основных параметров и показателей;

рекламный материал товара, заявленного на участие в конкурсе;

материалы для верстки ежегодного каталога «Лучшие товары Республики Беларусь» согласно приложению 3;

другие документы и материалы по усмотрению конкурсантов, демонстрирующие динамику улучшения качества товара и освоение современных методов менеджмента качества;

копию платежного поручения об оплате организационного взноса.

При изменении наименования и (или) реквизитов на любом этапе проведения конкурса необходимо известить об этом секретариаты конкурсных комиссий.

12. Информационно-рекламный текст в материалах для верстки, предусмотренных согласно приложению 3, должен содержать информацию о свойствах товара, создающих его полезный эффект и привлекательность для потребителя, его преимуществах, особенностях и т.д.

При описании пищевых продуктов не допускается включение информации, вводящей потребителей в заблуждение относительно состава, происхождения, способа изготовления пищевого продукта. Наличие особых свойств, в том числе лечебных, которыми продукт обладает, необходимо подтверждать документально.

Указание информации о наличии сертифицированной системы менеджмента не требуется.

Иллюстративный материал (логотип организации, фотографии продукции, оказываемых услуг) представляется в секретариат областной конкурсной комиссии в электронном виде на электронном носителе или по электронной почте с пометкой «На конкурс «Лучшие товары Республики Беларусь». При его представлении необходимо руководствоваться следующими требованиями:

название файла должно содержать наименование товара;

файлы принимаются в форматах tif, jpeg, jpg, cdr, eps;

разрешение файла – не менее 300 dpi;

цветовая модель – в форматах СМҮК или RGB;

изображение товара не должно содержать надписей, логотипов и торговых марок заявленных товаров, не входящих в состав этикеток и т.п.

Фотографии должны четко отображать товар, заявленный на конкурс. Фотография должна быть правильно скомпонована, центральное место должен занимать товар. Изображение товара на фотографии должно быть крупным.

При представлении большего количества фотографий право выбора одной из них остается за республиканской конкурсной комиссией.

Не рассматриваются фотографии, вставленные в текстовый редактор MS Word, и видеоматериалы.

- 13. Представленные на конкурс документы и материалы не возвращаются.
- 14. Секретариаты конкурсных комиссий обязаны обеспечивать конфиденциальность информации, содержащейся в представленных на конкурс документах и материалах.

Использование представленных на конкурс документов и материалов в иных целях допускается только с согласия конкурсанта, представившего данные мате-риалы на конкурс, выраженного в письменном виде.

- 15. Для оценки материалов конкурсантов и экспертной оценки качества товаров областные конкурсные комиссии могут привлекать независимых экспертов.
- 16. При осуществлении экспертной оценки качества товаров используются также данные анкеты самооценки конкурсанта.
- 17. Областная конкурсная комиссия может запросить (при необходимости) у конкурсантов дополнительную информацию о качестве заявленных товаров, а также осуществить их проверку на местах с целью оценки фактического состояния качества заявленных товаров и соответствия их установленным требованиям.
 - 18. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап конкурса проводится в каждой области Республики Беларусь.

19. На первом этапе областными конкурсными комиссиями определяются товарыфиналисты и среди них товары, претендующие на присуждение статуса «Новинка года», а также претенденты для присуждения специальной награды «Лучший в регионе».

Областная конкурсная комиссия информирует конкурсантов о принятом решении в срок до 1 октября текущего года конкурса.

Областная конкурсная комиссия в срок до 15 октября представляет в секретариат республиканской конкурсной комиссии на электронном и бумажном носителях:

протокол областной конкурсной комиссии;

список конкурсантов, товары которых стали финалистами конкурса;

характеристики товаров, претендующих на присуждение статуса «Новинка года»;

список претендентов для присуждения специальной награды «Лучший в регионе»;

документы, представленные конкурсантами в соответствии с пунктом 11 настоящей Инструкции.

- В документах, представляемых конкурсантами и областными конкурсными комиссиями, наименования физических и юридических лиц и товаров, указанные в протоколах областных конкурсных комиссий и в документах конкурсантов (в том числе приведенные в маркировке), должны быть идентичными, соответствовать требованиям, предъявляемым к данным товарам, и не допускать разночтений.
- 20. На втором этапе секретариат республиканской конкурсной комиссии рассматривает представленные областными конкурсными комиссиями материалы, систематизирует их и представляет на рассмотрение республиканской конкурсной комиссии. На рассмотрение республиканской конкурсной комиссии также могут быть представлены образцы продукции (при необходимости).

Для получения замечаний от потребителей секретариат республиканской конкурсной комиссии не позднее чем за две недели до заседания республиканской конкурсной комиссии размещает на сайте Госстандарта перечень финалистов и информирует потребителей о возможности оставить свои отзывы в отношении конкурсантов и качества их продукции и услуг, заявленных на конкурс.

Республиканской конкурсной комиссией не позднее первой декады февраля года, следующего за годом проведения конкурса, подводятся окончательные итоги конкурса: присуждение товарам звания лауреата конкурса и статуса «Новинка года», определение конкурсантов для награждения дипломом «Стабильное качество», специальными наградами «Лучший в отрасли» и «Лучший в регионе».

Выписки из постановления Госстандарта о лауреатах конкурса направляются конкурсантам, товарам которых присуждено звание лауреата конкурса, статус «Новинка года», а также конкурсантам, которым присуждены специальные награды «Лучший в отрасли» и «Лучший в регионе», диплом «Стабильное качество».

21. Конкурсанты, товары которых удостоены звания лауреата конкурса: награждаются дипломом;

получают право размещения знака (логотипа) конкурса на товарах и их упаковке, а также использования его в документации и рекламных материалах в течение двух лет.

Информация о товарах-лауреатах размещается на сайте Госстандарта, в СМИ и в каталоге «Лучшие товары Республики Беларусь».

Если товару-лауреату присужден статус «Новинка года», то в дипломе и логотипе конкурса дополнительно указывается данный статус.

22. Участие в конкурсе осуществляется на договорной основе. Оплата расходов на проведение конкурса осуществляется за счет средств, образующихся из организационных и целевых взносов.

На первом этапе конкурсанты осуществляют оплату организационного взноса в областную конкурсную комиссию в размере 5 базовых величин за каждый вид товара. Организационный взнос расходуется на проведение комплексной оценки, организационно-техническое и информационное обеспечение областного этапа конкурса.

Для участия во втором этапе конкурса конкурсантам, товары которых стали финалистами, необходимо оплатить до 15 декабря целевой взнос в республиканскую конкурсную комиссию в размере 30 базовых величин за каждый вид товара. Целевой взнос расходуется на организационно-методологическое обеспечение конкурса, изготовление дипломов и специальных наград, подготовку проведения церемонии награждения, издание и распространение ежегодного каталога, развитие и поддержку раздела, посвященного конкурсу, на сайте Госстандарта, в том числе размещение информации о товарах-лауреатах конкурса и их изготовителях.

Приложение 1 к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей

	Форма
Регистрационный номер	

ЗАЯВКА на участие в конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь»

Приложения:

1 Заявитель

- 1. Анкета самооценки 1 экз.
- 2. Документы в соответствии с пунктом 11 Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей, утвержденной постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 22 января 2016 г. № 5 (перечислить), по 1 экз.

пись руководит	еля	М.П.*	
	20 -		
-	20 г.		

^{*} Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (при ее наличии).

Приложение 2 к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей

Анкета самооценки для продовольственных товаров

Полное наименова	ние/фамилия, собств	енное имя,		
отчество (если таковое имеется) конкурсанта –				
юридического лица/ф	юридического лица/физического лица			
Краткое наименовани	е конкурсанта			
Юридический адрес	Почтовый индекс			
(при наличии)	Область, город (посел	ок), улица,		
	дом			
Почтовый адрес	Почтовый индекс			
	Область, город (посел	ок), улица,		
	дом			
Руководитель	Фамилия, собственное	е имя,		
	отчество (если таково	е имеется)		
	Должность			
	Служебный телефон, факс			
	(с указанием кода города)			
E-mail (печатными				
буквами)				
Сайт в глобальной				
компьютерной сети	·			
Интернет				
Полное наименова	ние одного вида г	продукции в		
соответствии с техническим нормативным правовым				
актом				
Сертификат соответствия (декларация о соответствии) на заявленную продукцию				
(копию приложить)		I -	T =	
Номер	Дата выдачи Выдавший орган Срок действия до			
	амный текст (основные		цержать не более	
потребительские свойства продукции, 450 знаков, включая пробелы		я пробелы		
преимущества, особе	нности и др.)			

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1. Производственно-техноло	гический блок	
1.1. Длительность выпуска	Более10 лет	
заявленной продукции	От 5 до 10 лет	
	От 3 до 5 лет	
	От 1 года до 3 лет	
	До 1 года	
1.2. Серийность заявленной	Массовое производство	
продукции	Серийное производство	
	Мелкосерийное производство	
1.3. Оценка качества заяв-	Выше	
ленной продукции в срав-	На уровне	
нении с лучшим отечест-	Приближается к лучшему аналогу	
венным аналогом*	Аналог отсутствует	
1.4. Оценка качества заяв-	Выше	
ленной продукции в срав-	На уровне	
нении с лучшим зарубежным	Приближается к лучшему аналогу	
аналогом*	Аналог отсутствует	
1.5. Наличие на заявленную		
продукцию сертификата	Не требуется, но имеется	
соответствия, декларации	Оформляется	
о соответствии*	Не требуется	
1.6. Наличие на заявленную	Имеется (копию приложить)	
продукцию зарубежного	Отсутствует	
сертификата соответствия*		
1.7. Соответствие требова-	Свидетельство о регистрации специали-	
ниям технических регла-	зированной пищевой продукции	
ментов	Свидетельство о регистрации пищевой	
	продукции нового вида	
	Ветеринарный сертификат	
	Декларация о соответствии продукции	
1.8. Прогрессивность форм	Лауреат Премии Правительства Респуб-	
и методов управления	лики Беларусь за достижения в области	
качеством*	качества (указать год)	
	Система менеджмента сертифицирована	
	в Национальной системе подтверждения	
	соответствия (ISO 9001, ИСО 22000,	
	СТБ 1470 и т.д.) (копию сертификата	
	соответствия приложить)	
	Система менеджмента сертифицирована	
	в международной системе (копию серти-	
	фиката соответствия приложить)	
	Система менеджмента качества внедрена,	
	но не сертифицирована (копию политики и	
	приказа о внедрении приложить)	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
	Испытания заявленной продукции проводятся в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях)	
	Испытания заявленной продукции проводятся специальной структурой у товаропроизводителя	
	Осуществляется самоконтроль	
1.9. Новизна технологиче-	Уникальный, не имеющий аналогов	
ского процесса, используе-	Новый для республики	
мого при изготовлении	Новый для товаропроизводителя	
заявленной продукции*	Традиционный для товаропроизводителя	
1.10. Используемые сырье	Отечественные	
и материалы для производ-	Отечественные и зарубежные	
ства заявленной продукции	Зарубежные	
(приложить список постав-		
щиков и указать процент-		
ное соотношение)* 1.11. Используемые упа-	Отечественные	
ковка и тара для продукции	Отечественные и зарубежные	
(приложить список постав-	Зарубежные	
щиков и указать процент-	Зарубежные	
ное соотношение)*		
1.12. Износ технологиче-	Меньше 10 %	
ского оборудования	От 10 до 20 %	
	От 20 до 50 %	
	50 % и более	
2. Социальный блок		
2.1. Социальная значимость	Не вредит здоровью взрослых	
заявленной продукции*	Не вредит здоровью детей	
2.2. Доступность заявлен-	С низкой покупательной способностью	
ной продукции для граждан	Со средней покупательной способностью	
(организаций) с разной	С высокой покупательной способностью	
покупательной способно-	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
стью*		
2.3. Среднемесячная зара-	20 г.	
ботная плата работника		
основного производства		
за два предыдущих и теку-	_	
щий годы, руб.		
2.4. Благотворительная	Участие в восстановлении и благоустрой-	
деятельность товаропроиз-	стве объектов культуры	
водителя*	Помощь больницам, школам, благотвори-	
	тельным фондам	
	Другое	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
3. Блок безопасности		
3.1. Наличие свидетельства	Имеется (копию приложить)	
о государственной регист-	Отсутствует, но требуется	
рации на заявленную про-	Не требуется	
дукцию		
3.2. Наличие паспорта	Имеется	
безопасности (для веществ	Отсутствует, но требуется	
и материалов), санитарно-	Не требуется	
эпидемиологического		
заключения		
3.3. Наличие контроля по	Содержание ГМО не превышает 0,9 %	
содержанию генетически	Содержание ГМО 0 %	
модифицированных орга-	Контроль не проводится	
низмов (ГМО)*	Имеется маркировка	
	Маркировка отсутствует	
3.4. Наличие системы	Сертифицирована (копию сертификата	
управления окружающей	соответствия приложить)	
средой по ИСО 14001*	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
3.5. Наличие экологического	Имеется (копию титульного листа прило-	
паспорта*	жить)	
0.0 D	Отсутствует	
3.6. Влияние товаропроиз-	Улучшает	
водителя на окружающую	Не влияет	
среду*	Ухудшает	
3.7.Утилизация отходов, сбросов, пригодных для	Осуществляется у товаропроизводителя полностью	
вторичного применения		
Вторичного применения	Осуществляется у товаропроизводителя частично	
	Отходы реализуются или передаются для	
	утилизации в другие организации	
3.8. Уничтожение (захоро-	На специальных полигонах по утвержден-	
нение) опасных отходов,	ным документам	
сбросов, выбросов (при их	У товаропроизводителя	
наличии)	Отсутствуют	
3.9. Наличие системы	Сертифицирована (копию сертификата	
управления охраной труда	соответствия приложить)	
по СТБ 18001,	Внедрена, но не сертифицирована	
OHSAS 18001*	Отсутствует	
4. Энергосбережение		
4.1. Наличие системы энер-	Сертифицирована (копию сертификата	
гетического менеджмента	соответствия приложить)	
по СТБ ISO 50001*	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
4.2. Показатель по энерго-	Планируется и выполняется	
сбережению*	Планируется, но не выполняется	
	Не планируется	
4.3. Мероприятия по энер-	Проводятся	
госбережению	Не проводятся	
4.4. Удельная энергоем-	Определяется техническим нормативным	
кость производства едини-	правовым актом и снижается	
цы заявленной продукции*	Не определяется техническим норматив-	
	ным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый бло		
5.1. Объем выпуска заяв-	20 г.	
ленной продукции за два	20 г.	
предыдущих и 6 месяцев	6 месяцев 20 г.	
текущего года, млн. руб.	0 M00/1405 20 1.	
5.2. Заявленная продукция	Зарубежных стран	
реализуется на рынках	Стран СНГ	
(приложить перечень основ-	Республики Беларусь	
ных потребителей и отзывы		
о качестве продукции)*		
5.3. Спрос на заявленную	Опережает предложение	
продукцию	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	
6. Нормативно-метрологиче		
6.1. Статус технического	СТБ, СТБ ГОСТ Р, СТБ ИСО/МЭК,	
нормативного правового	СТБ ИСО (государственный стандарт)	
акта на заявленную	ГОСТ (межгосударственный стандарт)	
продукцию	ТУ	
6.2. Наличие лицензий,	Лицензия отечественная	
патентов и других докумен-	Лицензия зарубежная	
тов, подтверждающих	Авторское свидетельство (Республики	
новизну продукции	Беларусь)	
(при наличии приложить)*	Патент (Республики Беларусь, другой	
	страны)	
6.3. Состояние средств	Наличие аттестата аккредитации на право	
измерений (СИ)	проведения поверки или калибровки СИ	
	Наличие достаточного для проведения	
	контроля в процессе производства и при-	
	емки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ, пригодность ко-	
	торых подтверждена поверкой, калибров-	
	кой или иным способом	
	Недостаточная обеспеченность средствами	
	измерения для проведения контроля в про-	
	цессе производства и приемки продукции	
	по всем необходимым характеристикам	

Критерий, требование, показатель	Характеристика			Отметка X или числовое значение
7. Информационно-рекламн				
7.1. Наличие достаточной	Имеетс	Имеется (копию приложить)		
информации для потребите-	Не треб	буется		
лей (технические документы:	Оформ	ляется		
товарно-сопроводительные и эксплуатационные, листоквкладыш, инструкция, этикетка, ярлык и др.)	Отсутс	гвует, но требуется		
7.2. Наличие идентифика-	Товарн	ый знак (изображение пр	ипожить)	
ционного знака товаропро-		ая марка (изображение п		
изводителя*		т (изображение приложи ⁻		
	Отсутствует			
7.3. Наличие штрих-кода*	Есть (копию приложить)			
	Нет			
7.4. Участие заявленной	Республиканских			
продукции в выставках	Зарубе	жных		
	Не выс	Не выставлялась		
7.5. Заявленная продукция	Республиканских			
имеет награды выставок*	Зарубежных			
	Не имеет			
7.6. Заявленная продукция	Респуб	ликанских		
имеет награды конкурсов*	Зарубе	жных		
	Не имеет			
7.7. Уровень рекламного	Есть ре	екламная стратегия		
сопровождения*	Есть годовой рекламный план			
	Проводятся периодические рекламные			
	акции			
	Реклама не проводится			
	-			
			•	іная почта
(фамилия, инициалы, должность) номер телефона (e-mail)			mail)	

Анкету самооценки заполнил (фамилия, инициалы, должность)	Код города, номер телефона	Электронная почта (e-mail)
	Согласование	
Наименование подразделения (отделы качества, рекламы		Подпись
и маркетинга, главный технолог и др.)		руководителя
Руководитель		

) · · · · - · · - · · · · · · · · ·		
-	(подпись)	(инициалы, фамилия)
	M.Π.**	

^{*} К пунктам необходимо дать комментарии в произвольной форме, при необходимости подтвердив их копиями документов.

** Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (при ее наличии).

Анкета самооценки для промышленных товаров для населения и изделий народных промыслов, продукции производственно-технического назначения

Полное наименование/фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) конкурсанта — юридического/ физического лица Краткое наименование конкурсанта Юридический адрес Почтовый индекс (при наличии) Область, город (поселок), улица, дом Почтовый адрес Область, город (поселок), улица, дом Руководитель Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
краткое наименование конкурсанта Юридический адрес (при наличии) Почтовый индекс Область, город (поселок), улица, дом Почтовый адрес Область, город (поселок), улица, дом Руководитель Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
Краткое наименование конкурсанта Юридический адрес (при наличии) Почтовый индекс Область, город (поселок), улица, дом Почтовый адрес Область, город (поселок), улица, дом Руководитель Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
Оридический адрес (при наличии) Почтовый индекс Область, город (поселок), улица, дом Почтовый адрес Область, город (поселок), улица, дом Руководитель Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
(при наличии) Область, город (поселок), улица, дом Почтовый адрес Область, город (поселок), улица, дом Руководитель Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
Дом Почтовый адрес Почтовый индекс Область, город (поселок), улица, дом Руководитель Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
Почтовый адрес Область, город (поселок), улица, дом Руководитель Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
Область, город (поселок), улица, дом Руководитель Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
Дом Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
Руководитель Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
(если таковое имеется) Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
Должность Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
Служебный телефон, факс (с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
(с указанием кода города) Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
Е-mail (печатными буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
буквами) Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет				
компьютерной сети Интернет				
Интернет				
Полное наименование одного вида продукции в				
соответствии с техническим нормативным правовым				
актом				
Сертификат соответствия (декларация о соответствии) на заявленную продукцию				
(копию приложить)				
Номер Дата выдачи Выдавший орган Срок действия до				
Информационно-рекламный текст (основные Текст должен содержать не более				
потребительские свойства продукции, 450 знаков, включая пробелы				
преимущества, особенности и др.)				

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1. Производственно-техноло	тический блок	
1.1. Длительность выпуска	Более10 лет	
заявленной продукции	От 5 до 10 лет	
	От 3 до 5 лет	
	От 1 года до 3 лет	
	До 1 года	
1.2. Серийность заявленной		
продукции	Серийное производство	
' ' ' '	Мелкосерийное производство	
	Единичные образцы	
1.3. Оценка качества заяв-	Выше	
ленной продукции в срав-	На уровне	
нении с лучшим отечест-	Приближается к лучшему аналогу	
венным аналогом*		
1.4. Оценка качества заяв-	Аналог отсутствует Выше	
1		
ленной продукции в срав- нении с лучшим зарубеж-	На уровне	
ным аналогом*	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.5. Наличие на заявленную	Требуется и имеется (копию приложить)	
продукцию сертификата	Не требуется, но имеется	
соответствия, декларации о соответствии*	Оформляется	
	Не требуется	
1.6. Наличие на заявленную	, , ,	
продукцию зарубежного	Отсутствует	
сертификата соответствия*		
1.7. Соответствие требова-	Сертификат соответствия	
ниям технических регла-	Декларация о соответствии	
MEHTOB	Померов Промии Провитови отво Востиб	
1.8. Прогрессивность форм	Лауреат Премии Правительства Респуб-	
и методов управления каче- ством*	лики Беларусь за достижения в области	
CIBOM	качества (указать год)	
	Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения	
	соответствия (СТБ ISO 9001,	
	СТБ ISO/TS 16949 и т.д.) (копию сертифи-	
	ката соответствия приложить)	
	Система менеджмента сертифицирована	
	в международных системах (копию серти-	
	фиката соответствия приложить)	
	Система менеджмента качества внедрена,	
	но не сертифицирована (копию политики и	
	приказа о внедрении системы управления	
	приложить)	
	· · P · · · · · · · · · · ·	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
	Испытания заявленной продукции проводятся в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях)	
	Испытания заявленной продукции проводятся специальной структурой у товаропроизводителя	
	Осуществляется самоконтроль	
1.9. Новизна технологиче-	Уникальный, не имеющий аналогов	
ского процесса, используе-	Новый для республики	
мого при изготовлении за-	Новый для товаропроизводителя	
явленной продукции*	Традиционный для товаропроизводителя	
1.10. Используемые сырье,	Отечественные	
материалы и комплектую-	Отечественные и зарубежные	
щие для производства за- явленной продукции (при- ложить список поставщиков и указать процентное соот- ношение)*	Зарубежные	
1.11. Используемые упа-	Отечественные	
ковка и тара для продукции	Отечественные и зарубежные	
(приложить список постав- щиков и указать процент- ное соотношение)*	Зарубежные	
1.12. Износ технологиче-	Меньше 10 %	
ского оборудования	От 10 до 20 %	
	От 20 до 50 %	
	50 % и более	
2. Социальный блок		
2.1. Социальная значимость	Не вредит здоровью людей	
заявленной продукции*	Улучшает здоровье людей	
	Улучшает быт людей	
	Улучшает условия труда, в том числе их безопасность	
2.2. Доступность заявлен-	С низкой покупательной способностью	
ной продукции для граждан	Со средней покупательной способностью	
(организаций) с разной покупательной способно- стью*	С высокой покупательной способностью	
2.3. Среднемесячная зара-	20 г.	
ботная плата работника	20 <u></u> Γ.	
основного производства за		
два предыдущих и текущий годы, руб.		

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
2.4. Благотворительная деятельность товаропроиз-	Участие в восстановлении и благоустрой- стве объектов культуры	
водителя*	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	
0.5	Другое	
3. Блок безопасности	M	T
3.1. Наличие свидетельства	, ,	
о государственной регистрации на заявленную	Отсутствует, но требуется	
продукцию	Не требуется	
3.2. Наличие паспорта	Имеется	
безопасности (для химиче-	Отсутствует, но требуется	
ской продукции), санитарно- эпидемиологического заключения	Не требуется	
3.3. Наличие системы	Сертифицирована (копию сертификата	
управления окружающей	соответствия приложить)	
средой по ИСО 14001*	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
3.4. Наличие экологическо-	Имеется (копию титульного листа прило-	
го паспорта*	жить)	
	Отсутствует	
3.5. Влияние товаропроиз-	Улучшает	
водителя на окружающую	Не влияет	
среду*	Ухудшает	
3.6. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для	Осуществляется у товаропроизводителя полностью	
вторичного применения	Осуществляется у товаропроизводителя	
	частично	
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	
3.7. Уничтожение (захоро-	На специальных полигонах по утвержден-	
нение) опасных отходов,	ным документам	
сбросов, выбросов (при их	У товаропроизводителя	
наличии)	Отсутствуют	
3.8. Наличие системы	Сертифицирована (копию сертификата	
управления охраной труда	соответствия приложить)	
по СТБ 18001,	Внедрена, но не сертифицирована	
OHSAS 18001*	Отсутствует	
4. Энергосбережение		T
4.1. Наличие системы энер-	Сертифицирована (копию сертификата	
гетического менеджмента	соответствия приложить)	
по СТБ ISO 50001*	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
4.2. Показатель по энерго-	Планируется и выполняется	
сбережению*	Планируется, но не выполняется	
•	Не планируется	
4.3. Энергетическая эффек-		
тивность (для электриче-	Класс А	
ских, энергопотребляющих	Класс В и ниже	
устройств)*		
• •	Не определяется	
4.4. Мероприятия по энер-	Проводятся	
госбережению	Не проводятся	
4.5. Удельная энергоемкость	<u> </u>	
производства единицы	правовым актом и снижается	
заявленной продукции*	Не определяется техническим норматив-	
	ным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый бло	1	
5.1. Объем выпуска заяв-	[20 г.	
ленной продукции за два	20 г.	
предыдущих и 6 месяцев текущего года, млн. руб.	6 месяцев 20 г.	
5.2. Заявленная продукция	Зарубежных стран	
реализуется на рынках	Стран СНГ	
(приложить перечень основ-	Республики Беларусь	
ных потребителей и отзывы	, conjernan = compjer	
о качестве продукции)*		
5.3. Спрос на заявленную	Опережает предложение	
продукцию	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	
6. Нормативно-метрологиче	ский блок	
6.1. Статус технического	СТБ, СТБ ГОСТ Р, СТБ ИСО/МЭК,	
нормативного правового	СТБ ИСО (государственный стандарт)	
акта на заявленную	ГОСТ (межгосударственный стандарт)	
продукцию	ТУ	
6.2. Наличие лицензий,	Лицензия отечественная	
патентов и других докумен-	Лицензия зарубежная	
тов, подтверждающих	Авторское свидетельство (Республики	
новизну продукции	Беларусь)	
(при наличии приложить)*	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	
6.3. Состояние средств	Наличие аттестата аккредитации на право	
измерений (СИ)	проведения поверки или калибровки СИ	
(3)	Наличие достаточного для проведения	
	контроля в процессе производства и	
	приемки продукции по всем необходимым	
	характеристикам фонда СИ, пригодность	
	которых подтверждена поверкой, калиб-	
	ровкой или иным способом	

Критерий, требование, показатель		Характеристика		Отметка X или числовое значение
	измерен цессе пр	точная обеспеченность о ия для проведения контр оизводства и приемки пр обходимым характеристи	оля в про- одукции по	
7. Информационно-рекламн				
7.1. Наличие достаточной		(копию приложить)		
информации для потреби-	Не требу	, ,		
телей (руководство по эксп- Оформл				
луатации, паспорт, инструкция, этикетка, ярлык и др.)	Отсутствует, но требуется			
7.2. Наличие идентифика-	Товарный знак (изображение приложить)			
ционного знака товаропро-	Торговая	я марка (изображение п	риложить)	
изводителя*	Логотип	Поготип (изображение приложить)		
	Отсутств	зует		
7.3. Наличие штрих-кода	Есть (ко	пию приложить)		
-	Нет			
7.4.Участие заявленной	Республ	иканских		
продукции в выставках	Зарубеж	НЫХ		
	Не выста	авлялась		
7.5. Заявленная продукция	Республ	иканских		
имеет награды выставок *	Зарубеж	НЫХ		
	Не имее	Т		
7.6. Заявленная продукция	Республ	иканских		
меет награды конкурсов* Зарубеж		НЫХ		
	Не имее	Т		
7.7. Уровень рекламного Есть рек		ламная стратегия		
		ь годовой рекламный план		
	Проводятся периодические рекламные акции			
	Реклама	не проводится		
Анкету самооценки запо. (фамилия, инициалы, долж		Код города,		ная почта nail)
(фамилия, ипициалы, доля	MHUUTB)	номер телефона	(6-1	
		огласование		
Наименование подразделен и маркетинга, гла			•	пись дителя
Руководитель				
	(подпись) М.П.**		(инициалы, о	фамилия)

^{*} К пунктам необходимо дать комментарии в произвольной форме, при необходимости подтвердив их копиями документов.
** Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (при ее наличии).

Анкета самооценки для услуг

Полное наименова	ание/фамилия, собстве	енное имя,	
отчество (если т	аковое имеется) кон	курсанта –	
юридического/ физич	неского лица		
Краткое наименован	ие конкурсанта		
Юридический адрес	Почтовый индекс		
(при наличии)	Область, город (поселон	к), улица,	
	дом		
Почтовый адрес	Почтовый индекс		
	Область, город (поселон	к), улица,	
	дом		
Руководитель	Фамилия, собственное и	имя,	
	отчество (если таковое	имеется)	
	Должность		
	Служебный телефон, ф	акс	
	(с указанием кода город	a)	
E-mail (печатными			
буквами)			
Сайт в глобальной			
компьютерной сети			
Интернет			
	ние одной услуги в сос	этветствии с	
•	ивным правовым актом		
Сертификат соответ	ствия на заявленную усл		T -
Номер	Дата выдачи	Выдавший орган	Срок действия до
1	ламный текст (основные	1	•
1 · · ·	ойства, преимущества,	450 знаков, включа	ая пробелы
конкурентоспособно	сть услуги и др.)		

1.1. Длительность оказания рольгический блок редоставления) услуги от 1 года до 3 лет до 2 года до 1 года до 3 лет до 2 года до 1 года до 3 лет до 2 года д	Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
От 5 до 10 лет От 3 до 5 лет От 1 года до 3 лет До 1 года 1.2. Оценка качества заяванению с лучшим отечественным аналогом* 1.3. Оценка качества заяванению услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом* 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствие требованиям технических регланиям технических регланиям технических регланиям технических регланиям технических регланиям технических регланиям сачеством * 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.8. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия технических регланиям техническ	1. Производственно-техноло	гический блок	
От 3 до 5 лет От 1 года до 3 лет До 1 года до 2 года		Более 10 лет	
1.2. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим отечественным аналогом* 1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом* 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия тементов 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * Отема за достижения в области качеством (СТБ ISO) 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия (СТБ ISO) 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия (СТБ ISO) 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия (СТБ ISO) 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-	(предоставления) услуги		
До 1 года 1.2. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим отечественным аналогом* 1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом* 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.8. Соответствия технических регламентов 1.9 Горго при от отертификат соответствия на требуется и имеется (копию приложить) Отсутствует Оформляется Имеется (копию приложить) Отсутствует Оформляется Имеется (копию приложить) Отсутствует Отсутствует Оформляется Оформляется Оформляется Оформляется Оформляется Отсутствует Отсутствует Оформляется Оформляет			
1.2. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим отечественным аналогом* 1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом Аналог отсутствует 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия Ребуется иммеется (копию приложить) 1.6. Соответствия Ребования технических регламентов 1.7. Прогрессивность форм иметов Упрогрессивность форм качеством Радина (указать год) 1.7. Прогрессивность форм иметодов управления качеством Радина (указать год) Система менеджмента сертифицирована в национальной система (укопию сертификата соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-		От 1 года до 3 лет	
Пенной услуги в сравнении с лучшим отечественным аналогом* 1.3. Оценка качества заявлененой услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом* 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствие требования методов управления качеством * 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.8. Камеством * 1.9 ровне Приближается к лучшему аналогу Приближается к лучшему аналогу Демлана к лучшему аналогу Демлект к лучшему аналогу		До 1 года	
С лучшим отечественным аналогом* 1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом* 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.8. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.9. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.10. Соответствия соответствия (копию приложить) 1.11. Прогрессивность форм и методов управления соответствия (копию приложить) 1.12. Прогрессивность форм и методов управления соответствия (копию приложить) 1.13. Прогрессивность форм и методов управления соответствия (копию приложить) 1.15. Наличие на заявленную услуги проводится в аккредитованных испытаного соответствия (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) 1.5. Состема менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO) 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) 1.5. Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (копию сертификата соответствия приложить) 1.6. Соответствия (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) 1.7. Прогрессивность форм и меетод (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) 1.8. Наличие на заявленную услуги проводится в аккредитованных испытаного стана (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить)	•	Выше	
Аналогом* Аналоготсутствует 1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом — Приближается к лучшему аналогу — Аналог отсутствует 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствия технических регламентов 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.8. Соответствия технических регламентов 1.9. Прогрессивность форм и методов управления качеством технических образовать в национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-		На уровне	
Аналогом* 1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом* 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.8. Коетоветствия технических регламентов 1.9 Прогрессивность форм и методов управления качеством технических регламентов 1.1. Прогрессивность форм и методов управления качеством технических регламентов 1.1. Прогрессивность форм и методов управления качества (указать год) Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-		Приближается к лучшему аналогу	
1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом* 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствия * 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.8. Соответствия требования качеством (отекта достижения в области качеством) (отекта достижения в области качествия (стъ ISO) (система менеджмента сертифицирована в национальной системе подтверждения соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-	аналогом*		
Пенной услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом* 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия Не требуется и имеется (копию приложить) 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия В 1.6. Соответствия В 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов 1.7. Прогрессивность форми и методов управления качеством В 1.7. Прогрессивность форми качеством В 1.7. Прогрессивность форми и методов управления качества (указать год) Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO) 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-	1.3. Оценка качества заяв-	, ,	
с лучшим зарубежным аналогом* 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствия * 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.8. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия в национальной системе подтверждения соответствия (качества (указать год) Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы угруги проводится в аккредитованных испыта-		На уровне	
Потом* 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствия * 1.6. Соответствия требованиям технических регламентов 1.7. Прогрессивность форми и методов управления качеством * 1.7. Прогрессивность форми и методов управления качеством * 1.7. Прогрессивность форми и методов управления качества и на национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента сертифицирована в национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента сертифицирована в национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента сертифицирована в настремента качества внедрения в объясти фиката соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента качества внедрена, но не сертификата соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента качества внедрена, но не сертификата соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента качества внедрена, но не сертификата соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента качества внедрена, но не сертификата соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента качества внедрена, но не сертификата соответствия приложить) 1.7. Стоитема менеджмента качества внедрена, но не сертификата соответствия приложить внежения приложить внежения приложить внежения приложить внежения приложить внежения приложить			
1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствия * 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.8. Прогрессивность форм и методов управления качеством * 1.9. Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
услугу отечественного сертификата соответствия* 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствия * 1.7. Прогрессивность форми и методов управления качеством * 1.8. Соответствия * 1.9. Прогрессивность форми и методов управления качеством * 1.9. Прогрессивность форми и методов управления качеством * 1.0. Соответствия требования качеством * 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства Республика (указать год) 1.1. Прогрессивность форми и правительства (указать год) 1.1. Прогрессивность ф	1.4. Наличие на заявленную	, ,	
Тификата соответствия* Оформляется Не требуется Имеется (копию приложить) Отсутствует Отсутству			
Не требуется 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствие требования технических регламентов 1.7. Прогрессивность форми и методов управления качеством * Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствие требования технических регламентов 1.7. Прогрессивность форми и методов управления качеством * Система менеджмента сертифицирована в Национальной система подтверждения соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-	· .		
услугу зарубежного сертификата соответствия * 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов 1.7. Прогрессивность форми и методов управления качеством * Поститема менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-	1.5. Наличие на заявленную		
Толь Соответствия * 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов 1.7. Прогрессивность форми и методов управления качеством * Постема менеджмента сертифицирована в Национальной система подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
Т.б. Соответствие требованиям технических регламентов 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * Техничеством * Технических регламентов 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * Техничеством техничеством правительства Республика в Остижения в Области качества (указать год) Техничеством (указать год) Техничеством подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Техничеством техничеством приложить) Техничеством подтемы успино подитики и приказа о внедрении системы управления приложить) Техничеством техничеством приложить услуги проводится в аккредитованных испыта-		3.59.5.295.	
ментов Петребуется Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качеством * Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-	1.6. Соответствие требова-	Сертификат соответствия	
Постема менеджмента сертифицирована в международных система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-	ниям технических регла-	Декларация о соответствии	
1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством * Качеством * Качеством * Качеством * Качества (указать год) Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-	ментов		
лики Беларусь за достижения в области качеством * Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-	1.7. Прогрессивность форм		
качеством * Качества (указать год) Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-		Система менеджмента сертифицирована	
СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-		в Национальной системе подтверждения	
фиката соответствия приложить) Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
фиката соответствия приложить) Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-		фиката соответствия приложить)	
приказа о внедрении системы управления приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
приложить) Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испыта-			
проводится в аккредитованных испыта-		приложить)	
		Контроль качества заявленной услуги	
тепьных центрах (пабораториях)		проводится в аккредитованных испыта-	
тольных центрах (ласораторилх)		тельных центрах (лабораториях)	
Контроль качества заявленной услуги		Контроль качества заявленной услуги	
проводится специальной структурой		проводится специальной структурой	
у товаропроизводителя		у товаропроизводителя	
Осуществляется самоконтроль		Осуществляется самоконтроль	

1.8. Новизна технологиче- ского процесса, используе- мого при оказании заяв- ленной услуги* Новый для товаропроизводителя 1.9. Используемые сырье, материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение) 1.10. Износ технологиче- ского оборудования (инст- румента) Меньше 10 % От 10 до 20 % От 20 до 50 % 50 % и более 2. Социальный блок 2.1. Социальнай блок 2.1. Социальнай облок 2.2. Доступность заявленной услуги* 2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью Со средней покупательной способностью	Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
кого процесса, используемого при оказании заявленной услуги* 1.9. Используемые сырье, материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение) 1.10. Износ технологического оборудования (инструмента) 2. Социальный блок 2.1. Социальная значимость заявленной услуги* Меньше 10 % От 20 до 50 % 50 % и более В вредит здоровью людей Улучшает здоровью людей Улучшает здоровье людей Улучшает оботность и безопасность 2.2. Доступность заявленной услуги* 2.3. Среднемесячная заработника основного производителя Традиционный для товаропроизводителя Традиционный для товаропроизводителя Отечественные Меньше 10 % От 10 до 20 % От 20 до 50 % 50 % и более Не вредит здоровью людей Улучшает здоровью людей Улучшает быт людей Улучшает быт людей Осередней покупательной способностью Со средней покупательной спо	1.8. Новизна технологиче-	Уникальный, не имеющий аналогов	011011011110
мого при оказании заявленной услуги* 1.9. Используемые сырье, материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение) 1.10. Износ технологического оборудования (инструмента) 2. Социальный блок 2.1. Социальный блок 2.1. Социальная значимость заявленной услуги* мость заявленной услуги* 2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью* 2.3. Среднемесячная заработника основного производства за два предыдущих и текущий годы, руб.			
ленной услуги* Традиционный для товаропроизводителя 1.9. Используемые сырье, материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение) 1.10. Износ технологического оборудования (инструмента) 2. Социальный блок 2.1. Социальный блок 2.1. Социальная значимость заявленной услуги* Меньше 10 % От 10 до 20 % От 20 до 50 % 50 % и более 1.10. Износ технологического оборудования (инструмента) Традиционный для товаропроизводителя Меньше 10 % От 10 до 20 % От 20 до 50 % От	• •		
1.9. Используемые сырье, материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение) 1.10. Износ технологического оборудования (инструмента) 2. Социальный блок 2.1. Социальный блок 2.1. Социальная значимость заявленной услуги* Меньше 10 % От 10 до 20 % От 20 до 50 % 50 % и более 2. Социальный блок 2.1. Социальной услуги* Не вредит здоровью людей Улучшает быт людей Остечественные Отечественные Зарубежные Отечественные Отечественные Отечественные Отечественные Отечественные Зарубежные Отечественные Зарубежные Отечественные Отечественные Отечественные Отечественные Отечественные Отечественные Отечественные Отечественные Зарубежные Отечественные Отечетвенные Отечественные Отечественные Отечественные Отечественные Отечественные Отечественные Отеченания Отечественные Отечественные Отеченые Отечественные Отеченые Отеченые Отеченые Отеченые Отечественные Отеченые Отечественные Отеченые О	•		
Материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение) 1.10. Износ технологического оборудования (инструмента) 2. Социальный блок 2.1. Социальная значимость заявленной услуги* Меньше 10 % От 20 до 50 % 50 % и более 2. Социальный блок 2.1. Социальной услуги* Не вредит здоровью людей Улучшает здоровье людей Улучшает быт людей Улучшает условия труда, в том числе их безопасность Со средней покупательной способностью	, ,		
заявленной услуги (указать процентное соотношение) 1.10. Износ технологического оборудования (инструмента) 2. Социальный блок 2.1. Социальный блок 2.1. Социальная значимость заявленной услуги* Меньше 10 % От 10 до 20 % От 20 до 50 % 50 % и более 2. Социальный блок 2.1. Социальная значимость заявленной услуги* Меньше 10 % От 10 до 20 % От 20 до 50 % 50 % и более Не вредит здоровью людей Улучшает быт людей Улучшает быт людей Улучшает условия труда, в том числе их безопасность С низкой покупательной способностью Со средней покупательной способностью Со средней покупательной способностью С высокой покупательной способностью С заява предыдущих и текущий годы, руб.			
процентное соотношение) 1.10. Износ технологического оборудования (инструмента) 2. Социальный блок 2.1. Социальная значимость заявленной услуги* 2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью* 2.3. Среднемесячная заработника основного производства за два предыдущих и текущий годы, руб. Меньше 10 % От 10 до 20 % От 20 до 50 % БО % и более Не вредит здоровью людей Улучшает быт людей Улучшает быт людей Улучшает быт людей Улучшает быт людей От 10 до 20 % От 20 до 50 % Енем вредит здоровью людей Улучшает быт людей От 10 до 20 % От 20 до 50 % Енем вредит здоровью людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровью людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровью людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровью людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровью людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровью людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровью людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровью людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровью людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровью людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровью людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровье людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровье лидей От 20 до 60 % Енем вредит здоровье людей От 20 до 60 % Енем вредит здоровье лидей От 20 до 60 % Енем вредит зд	•		
1.10. Износ технологиче- ского оборудования (инст- румента) Меньше 10 % От 10 до 20 % От 20 до 50 % 50 % и более 2. Социальный блок Не вредит здоровью людей Улучшает здоровье людей Улучшает быт людей Улучшает условия труда, в том числе их безопасность 2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способно- стью* С низкой покупательной способностью Со средней покупательной способностью С высокой покупательной способностью 2.3. Среднемесячная заработная плата работника основного производства за два предыдущих и текущий годы, руб. 20 г.		Зарубежные	
Ского оборудования (инструмента) От 10 до 20 % От 20 до 50 % 50 % и более 2. Социальный блок 2.1. Социальная значимость заявленной услуги* Ине вредит здоровью людей Улучшает здоровье людей Улучшает быт людей Улучшает условия труда, в том числе их безопасность С низкой покупательной способностью Со средней покупательной способностью Со средней покупательной способностью С высокой покупательной способностью С о г. 20 г.		Меньше 10 %	
румента) От 20 до 50 % 50 % и более 2. Социальный блок 2.1. Социальная значимость заявленной услуги* Ине вредит здоровью людей Улучшает здоровье людей Улучшает быт людей Улучшает условия труда, в том числе их безопасность С низкой покупательной способностью Со средней покупательной способностью Со средней покупательной способностью Со средней покупательной способностью С высокой покупательной способностью С высокой покупательной способностью 2.3. Среднемесячная заработника основного производства за два предыдущих и текущий годы, руб.	.		
2. Социальный блок 2.1. Социальная значи-мость заявленной услуги* Не вредит здоровью людей Улучшает здоровье людей Улучшает быт людей Улучшает быт людей Улучшает условия труда, в том числе их безопасность	, ,		
2. Социальный блок 2.1. Социальная значимость заявленной услуги* 2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью* 2.3. Среднемесячная заработника основного производства за два предыдущих и текущий годы, руб. Не вредит здоровью людей Улучшает быт людей Улучшает условия труда, в том числе их безопасность С низкой покупательной способностью С средней покупательной способностью С высокой покупательной способностью 20 г. 20 г. 20 г.	умснта)		
2.1. Социальная значимость заявленной услуги* Не вредит здоровье людей Улучшает быт людей Улучшает условия труда, в том числе их безопасность 2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью Со средней покупательной способностью		50 % и более	
мость заявленной услуги* Улучшает здоровье людей Улучшает быт людей Улучшает условия труда, в том числе их безопасность 2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью Со средней покупательной способностью С высокой покупательной способностью С высокой покупательной способностью С высокой покупательной способностью 20 г. 20 г. 20 г.		11a×	
Улучшает быт людей Улучшает условия труда, в том числе их безопасность 2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью С высокой покупательной с высокой покупательной с высокой покуп	-		
Улучшает условия труда, в том числе их безопасность 2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью С высокой покупательной с высокой покупательной с высокой покупательной с высокой с высокой с высокой с высокой с высок	иость заявленнои услуги ⁻		
безопасность 2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью С высокой покупательной способностью С высокой покупательной способностью 2.3. Среднемесячная заработника основного производства за два предыдущих и текущий годы, руб.			
2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью С высокой С высокой покупательной способностью С высокой С высокой С высокой С высокой с высокой с			
ной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью С высокой покупательной с высокой покупательной с высокой покупательной с высокой с вы			
(организаций) с разной покупательной способностью С высокой покупательной способностью 2.3. Среднемесячная заработная плата работника основного производства за два предыдущих и текущий годы, руб.			
покупательной способно- стью* 2.3. Среднемесячная зара- ботная плата работника основного производства за два предыдущих и теку- щий годы, руб.			
Стью* 2.3. Среднемесячная зара- ботная плата работника основного производства за два предыдущих и теку- щий годы, руб.		С высокой покупательной способностью	
ботная плата работника 20 г. 20 г. 3а два предыдущих и текущий годы, руб.	СТЬЮ*		
основного производства за два предыдущих и теку- щий годы, руб.	• • • •	20 <u> </u> г.	
за два предыдущих и теку- щий годы, руб.	•	20 г.	
щий годы, руб.	основного производства	 20 г.	
	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	_	
2.4 Engrational und Vugation programonal de Secretario			
	2.4. Благотворительная	Участие в восстановлении и благоустрой-	
деятельность товаропроиз- стве объектов культуры	• • •	стве объектов культуры	
водителя* Помощь больницам, школам, благотвори-	зодителя*		
тельным фондам		тельным фондам	
Другое		Другое	
3. Блок безопасности	3. Блок безопасности		
3.1. Обеспечение безопас- Документ о безопасности услуги (копию		Документ о безопасности услуги (копию	
ности услуг для потребителя приложить)	юсти услуг для потребителя	приложить)	
Политика в обеспечении безопасности		Политика в обеспечении безопасности	
услуги		услуги	
3.2. Наличие системы Сертифицирована (копию сертификата		Сертифицирована (копию сертификата	
управления окружающей соответствия приложить)			
средой по ИСО 14001* Внедрена, но не сертифицирована	редой по ИСО 14001*	Внедрена, но не сертифицирована	
Отсутствует			
3.3. Наличие экологического Имеется (копию титульного листа прило- паспорта* жить)		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
Отсутствует			

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
3.4. Влияние товаропроиз-	Улучшает	
водителя на окружающую	Не влияет	
среду*	Ухудшает	
3.5. Утилизация отходов,	Осуществляется у товаропроизводителя	
сбросов, пригодных для	полностью	
вторичного применения	Осуществляется у товаропроизводителя	
'	частично	
	Отходы реализуются или передаются для	
	утилизации в другие организации	
3.6. Уничтожение (захоро-	На специальных полигонах по утвержден-	
нение) опасных отходов,	ным документам	
сбросов, выбросов (при их	У товаропроизводителя	
наличии)	Отсутствуют	
3.7. Наличие системы	Сертифицирована (копию сертификата	
управления охраной труда	соответствия приложить)	
по СТБ 18001,	Внедрена, но не сертифицирована	
OHSAS 18001*	Отсутствует	
	Отсутствует	
4. Энергосбережение	Сортифицирована (колию сортификата	
4.1. Наличие системы энер-	Сертифицирована (копию сертификата	
гетического менеджмента по СТБ ISO 50001*	Соответствия приложить)	
110 CTB 130 50001	Внедрена, но не сертифицирована	
4.2. Managania	Отсутствует	
4.2. Мероприятия по энер-	Проводятся	
госбережению	Не проводятся	
4.3. Удельная энергоем-	Определяется техническим нормативным	
кость оказания услуги*	правовым актом и снижается	
	Не определяется техническим норматив-	
	ным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый бло		I
5.1. Объем оказания заяв-	20 г.	
ленной услуги за два	20 г.	
предыдущих и 6 месяцев	6 месяцев 20 г.	
текущего года, млн. руб.	0 - 6	
5.2. Заявленная услуга ре-	Зарубежных стран	
ализуется на рынках (при-	Стран СНГ	
ложить перечень основных	Республики Беларусь	
потребителей и отзывы о		
качестве оказания услуг)*		
5.3. Спрос на заявленную	Опережает предложение	
услугу	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
6. Нормативно-метрологиче	ский блок	
6.1. Статус технического	СТБ, СТБ ГОСТ Р, СТБ ИСО/МЭК,	
нормативного правового	СТБ ИСО (государственный стандарт)	
акта на заявленную услугу	ГОСТ (межгосударственный стандарт)	
	ТУ	
6.2. Наличие лицензий,	Лицензия отечественная	
патентов и других докумен-	Лицензия зарубежная	
тов, подтверждающих	Авторское свидетельство (Республики	
новизну заявленной услуги	Беларусь)	
(при наличии приложить)*	Патент (Республики Беларусь, другой	
	страны)	
6.3. Состояние средств	Наличие аттестата аккредитации на право	
измерений (СИ)	проведения поверки или калибровки СИ	
, , ,	Наличие достаточного для проведения	
	контроля в процессе производства и при-	
	емки продукции по всем необходимым ха-	
	рактеристикам фонда СИ, пригодность ко-	
	торых подтверждена поверкой, калибров-	
	кой или иным способом	
	Недостаточная обеспеченность средства-	
	ми измерения для проведения контроля	
	качества услуги по всем необходимым ха-	
	рактеристикам	
7. Информационно-рекламн	ый блок	
7.1. Наличие достаточной	Имеется (копию приложить)	
информации для потреби-	Не требуется	
телей (перечни, специфи-	Оформляется	
кации, характеристики	Отсутствует, но требуется	
услуг, правила эффектив-		
ного и безопасного исполь-		
зования результатов услуги)		
7.2. Наличие идентифика-	Товарный знак (изображение приложить)	
ционного знака товаропро-	Торговая марка (изображение приложить)	
изводителя*	Логотип (изображение приложить)	
	Отсутствует	
7.3. Участие заявленной	Республиканских	
услуги в выставках	Зарубежных	
	Не выставлялась	
7.4. Заявленная услуга	Республиканских	
имеет награды выставок*	Зарубежных	
	Не имеет	
7.5. Заявленная услуга	Республиканских	
имеет награды конкурсов*	Зарубежных	
	Не имеет	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
7.6. Уровень рекламного	Есть рекламная стратегия	
сопровождения*	Есть годовой рекламный план	
	Проводятся периодические рекламные	
	акции	
	Реклама не проводится	

Анкету самооценки за (фамилия, инициалы, до		Код города, номер телефона	Электронная почта (e-mail)
	Co	огласование	
Наименование подразделения или службы (отделы качества, рекламы и маркетинга, др.)			Подпись руководителя
Руководитель			
	(подпись) М.П.**		(инициалы, фамилия)

 $^{^{*}}$ К пунктам необходимо дать комментарии в произвольной форме, при необходимости подтвердив их копиями документов.

^{**} Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (при ее наличии).

Приложение 3 к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей

Материалы для верстки каталога

Полное наименование/с	фамилия, собственное	
имя, отчество (если		
конкурсанта – юридичес	кого/физического лица	
Краткое наименование к	конкурсанта	
Адрес	Почтовый индекс	
	Область, город	
	(поселок), улица, дом	
Телефон, факс (с		
указанием кода города)		
E-mail		
(печатными буквами)		
Сайт в глобальной		
компьютерной сети		
Интернет		
Полное наименование одного вида продукции		
(услуг) в соответствии с техническим		
нормативным правовым актом		
Информационно-рекламный текст		Текст должен содержать не более
,		450 знаков, включая пробелы