ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
(ГОССТАНДАРТ)

КОНКУРС

«Лучшие товары Республики Беларусь»

(сборник документов)

Минск
2016

Содержание

Постановление Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 22.01.2016 № 5 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей» 3

Инструкция о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей 5

Дзяржаўны камітэт
па стандартызацыі
Рэспублікі Беларусь

Государственный комитет
по стандартизации
Республики Беларусь

ПАСТАНОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22 студзеня 2016 № 5

22 января 2016 № 5

г. Мінск

г. Минск

Об утверждении Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей

На основании подпункта 5.50^6 пункта 5 и подпункта 6.1 пункта 6 Положения о Государственном комитете по стандартизации Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2006 г. № 981 «Вопросы Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь», Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель комитета В.В. Назаренко

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Государственного
комитета по стандартизации
Республики Беларусь
от 22.01.2016 № 5

ИНСТРУКЦИЯ
о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей

1. Настоящая Инструкция определяет порядок проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» (далее – конкурс) и порядок поощрения победителей.

2. Организаторами конкурса являются Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (далее − Госстандарт), научно-производственное республиканское унитарное предприятие «Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации» (далее – БелГИСС), областные центры стандартизации, метрологии и сертификации, республиканское унитарное предприятие «Белорусский государственный институт метрологии» (далее – БелГИМ), а также областные исполнительные комитеты и Минский городской исполнительный комитет с их согласия.

3. Целями проведения конкурса являются:

информирование потребителей о качественных товарах (продукции или услугах) в интересах их производителей и содействие продвижению продукции на внутренний и международный рынки;

поддержка белорусских производителей, выпускающих конкурентоспособные товары;

содействие обеспечению потребительского рынка Республики Беларусь высококачественными и конкурентоспособными отечественными товарами;

создание предпосылок и содействие широкому внедрению современных методов управления и обеспечения качества на основе отечественных и международных стандартов и передовых достижений в области качества;

выявление новых или в значительной степени усовершенствованных товаров в сравнении с ранее выпускаемыми.

4. Конкурс проводится для юридических и физических лиц, производящих продукцию и оказывающих услуги на территории Республики Беларусь (далее − конкурсанты).

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

продовольственные товары;

промышленные товары для населения и изделия народных промыслов;

продукция производственно-технического назначения;

услуги населению.

6. В каждой номинации среди лауреатов конкурса могут быть определены товары для присуждения статуса «Новинка года», а также конкурсанты, которые могут быть удостоены диплома «Стабильное качество» и специальных наград «Лучший в отрасли», «Лучший в регионе».

Претендовать на присуждение статуса «Новинка года» может товар, срок выпуска которого не превышает два года, для которого предполагаемая область применения (использования), функциональные характеристики, признаки, конструктивное выполнение, состав применяемых сырья, материалов и компонентов являются новыми или в значительной степени отличаются от ранее выпускаемых товаров в Республике

Беларусь, а также которые, как правило, выпускаются по принципиально новым технологиям либо при сочетании новых и существующих технологий.

Претендовать на получение диплома «Стабильное качество» могут конкурсанты, товары которых становились лауреатами конкурса 5 и более раз подряд при условии:

подтверждения ими должного качества продукции или услуги в течение не менее года, предшествующего проведению конкурса;

наличия сертифицированных систем менеджмента, соответствующих требованиям в том числе СТБ ISO 9001, СТБ ИСО 14001, СТБ 18001;

наличия дипломов лауреатов различных конкурсов в области качества.

Претендовать на присуждение специальной награды «Лучший в регионе» могут конкурсанты, товары которых стали лауреатами конкурса и набрали наибольшее количество баллов в своем регионе.

В случае участия в одной номинации не менее 5 конкурсантов, производящих товары одноименной группы, для сравнительной оценки товары этих конкурсантов выделяются в отдельное отраслевое направление. В каждом отраслевом направлении могут быть определены конкурсанты для присуждения специальной награды «Лучший в отрасли».

Претендовать на присуждение специальной награды «Лучший в отрасли» могут конкурсанты, товары которых стали лауреатами конкурса и набрали наибольшее количество баллов в отдельном отраслевом направлении.

7. К участию в конкурсе не допускаются юридические и физические лица, представляющие следующие категории товаров (услуг):

лекарственные средства;

табачные изделия;

вооружение и военная техника;

продовольственные товары, имеющие в составе генетически модифицированные организмы, содержание которых превышает значения, установленные в соответствующих технических нормативных правовых актах в области технического нормирования и стандартизации;

товары, к которым предъявлены претензии к качеству со стороны представителей органов государственного контроля и надзора и потребителей в течение года, предшествующего конкурсу;

услуги казино, игорных домов, игровых залов.

8. Для организации, проведения и подведения итогов конкурса создаются республиканская и областные конкурсные комиссии, каждая из которых имеет секретариат.

9. Объявление о проведении очередного конкурса и его условиях осуществляется республиканской конкурсной комиссией ежегодно в марте месяце через средства массовой информации (далее − СМИ).

10. Для участия в конкурсе конкурсанты до 1 сентября подают в секретариат областной конкурсной комиссии заявку согласно приложению 1.

Заявка заполняется на каждый вид заявляемого товара.

Для целей настоящей Инструкции под видом товара понимается совокупность товаров, объединенных общим названием, но отличающихся индивидуальным назначением и идентификационными признаками.

11. Вместе с заявкой конкурсанты представляют в секретариат областной конкурсной комиссии комплект документов на бумажном (в одном экземпляре) и электронном носителях, включающий:

копию документа о государственной регистрации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

копию извещения о присвоении учетного номера плательщика (при его наличии) (для лиц, осуществляющих ремесленную деятельность);

копию извещения Совета депутатов первичного территориального уровня о намерении осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (для физических лиц, оказывающих услуги в сфере агроэкотуризма);

анкету самооценки (на каждый заявляемый вид товара) согласно приложению 2;

копию каталожного листа продукции;

описание основных потребительских свойств товаров с указанием по возможности численных значений основных параметров и показателей;

рекламный материал товара, заявленного на участие в конкурсе;

материалы для верстки ежегодного каталога «Лучшие товары Республики Беларусь» согласно приложению 3;

другие документы и материалы по усмотрению конкурсантов, демонстрирующие динамику улучшения качества товара и освоение современных методов менеджмента качества;

копию платежного поручения об оплате организационного взноса.

При изменении наименования и (или) реквизитов на любом этапе проведения конкурса необходимо известить об этом секретариаты конкурсных комиссий.

12. Информационно-рекламный текст в материалах для верстки, предусмотренных согласно приложению 3, должен содержать информацию о свойствах товара, создающих его полезный эффект и привлекательность для потребителя, его преимуществах, особенностях и т.д.

При описании пищевых продуктов не допускается включение информации, вводящей потребителей в заблуждение относительно состава, происхождения, способа изготовления пищевого продукта. Наличие особых свойств, в том числе лечебных, которыми продукт обладает, необходимо подтверждать документально.

Указание информации о наличии сертифицированной системы менеджмента не требуется.

Иллюстративный материал (логотип организации, фотографии продукции, оказываемых услуг) представляется в секретариат областной конкурсной комиссии в электронном виде на электронном носителе или по электронной почте с пометкой «На конкурс «Лучшие товары Республики Беларусь». При его представлении необходимо руководствоваться следующими требованиями:

название файла должно содержать наименование товара;

файлы принимаются в форматах tif, jpeg, jpg, cdr, eps;

разрешение файла – не менее 300 dpi;

цветовая модель – в форматах CMYK или RGB;

изображение товара не должно содержать надписей, логотипов и торговых марок заявленных товаров, не входящих в состав этикеток и т.п.

Фотографии должны четко отображать товар, заявленный на конкурс. Фотография должна быть правильно скомпонована, центральное место должен занимать товар. Изображение товара на фотографии должно быть крупным.

При представлении большего количества фотографий право выбора одной из них остается за республиканской конкурсной комиссией.

Не рассматриваются фотографии, вставленные в текстовый редактор MS Word, и видеоматериалы.

13. Представленные на конкурс документы и материалы не возвращаются.

14. Секретариаты конкурсных комиссий обязаны обеспечивать конфиденциальность информации, содержащейся в представленных на конкурс документах и материалах.

Использование представленных на конкурс документов и материалов в иных целях допускается только с согласия конкурсанта, представившего данные мате-риалы на конкурс, выраженного в письменном виде.

15. Для оценки материалов конкурсантов и экспертной оценки качества товаров областные конкурсные комиссии могут привлекать независимых экспертов.

16. При осуществлении экспертной оценки качества товаров используются также данные анкеты самооценки конкурсанта.

17. Областная конкурсная комиссия может запросить (при необходимости) у конкурсантов дополнительную информацию о качестве заявленных товаров, а также осуществить их проверку на местах с целью оценки фактического состояния качества заявленных товаров и соответствия их установленным требованиям.

18. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап конкурса проводится в каждой области Республики Беларусь.

19. На первом этапе областными конкурсными комиссиями определяются товары-финалисты и среди них товары, претендующие на присуждение статуса «Новинка года», а также претенденты для присуждения специальной награды «Лучший в регионе».

Областная конкурсная комиссия информирует конкурсантов о принятом решении в срок до 1 октября текущего года конкурса.

Областная конкурсная комиссия в срок до 15 октября представляет в секретариат республиканской конкурсной комиссии на электронном и бумажном носителях:

протокол областной конкурсной комиссии;

список конкурсантов, товары которых стали финалистами конкурса;

характеристики товаров, претендующих на присуждение статуса «Новинка года»;

список претендентов для присуждения специальной награды «Лучший в регионе»;

документы, представленные конкурсантами в соответствии с пунктом 11 настоящей Инструкции.

В документах, представляемых конкурсантами и областными конкурсными комиссиями, наименования физических и юридических лиц и товаров, указанные в протоколах областных конкурсных комиссий и в документах конкурсантов (в том числе приведенные в маркировке), должны быть идентичными, соответствовать требованиям, предъявляемым к данным товарам, и не допускать разночтений.

20. На втором этапе секретариат республиканской конкурсной комиссии рассматривает представленные областными конкурсными комиссиями материалы, систематизирует их и представляет на рассмотрение республиканской конкурсной комиссии. На рассмотрение республиканской конкурсной комиссии также могут быть представлены образцы продукции (при необходимости).

Для получения замечаний от потребителей секретариат республиканской конкурсной комиссии не позднее чем за две недели до заседания республиканской конкурсной комиссии размещает на сайте Госстандарта перечень финалистов и информирует потребителей о возможности оставить свои отзывы в отношении конкурсантов и качества их продукции и услуг, заявленных на конкурс.

Республиканской конкурсной комиссией не позднее первой декады февраля года, следующего за годом проведения конкурса, подводятся окончательные итоги конкурса: присуждение товарам звания лауреата конкурса и статуса «Новинка года», определение конкурсантов для награждения дипломом «Стабильное качество», специальными наградами «Лучший в отрасли» и «Лучший в регионе».

Выписки из постановления Госстандарта о лауреатах конкурса направляются конкурсантам, товарам которых присуждено звание лауреата конкурса, статус «Новинка года», а также конкурсантам, которым присуждены специальные награды «Лучший в отрасли» и «Лучший в регионе», диплом «Стабильное качество».

21. Конкурсанты, товары которых удостоены звания лауреата конкурса:

награждаются дипломом;

получают право размещения знака (логотипа) конкурса на товарах и их упаковке, а также использования его в документации и рекламных материалах в течение двух лет.

Информация о товарах-лауреатах размещается на сайте Госстандарта, в СМИ и в каталоге «Лучшие товары Республики Беларусь».

Если товару-лауреату присужден статус «Новинка года», то в дипломе и логотипе конкурса дополнительно указывается данный статус.

22. Участие в конкурсе осуществляется на договорной основе. Оплата расходов на проведение конкурса осуществляется за счет средств, образующихся из организационных и целевых взносов.

На первом этапе конкурсанты осуществляют оплату организационного взноса в областную конкурсную комиссию в размере 5 базовых величин за каждый вид товара. Организационный взнос расходуется на проведение комплексной оценки, организационно-техническое и информационное обеспечение областного этапа конкурса.

Для участия во втором этапе конкурса конкурсантам, товары которых стали финалистами, необходимо оплатить до 15 декабря целевой взнос в республиканскую конкурсную комиссию в размере 30 базовых величин за каждый вид товара. Целевой взнос расходуется на организационно-методологическое обеспечение конкурса, изготовление дипломов и специальных наград, подготовку проведения церемонии награждения, издание и распространение ежегодного каталога, развитие и поддержку раздела, посвященного конкурсу, на сайте Госстандарта, в том числе размещение информации о товарах-лауреатах конкурса и их изготовителях.

Приложение 1
к Инструкции о порядке
проведения конкурса «Лучшие
товары Республики Беларусь»
и поощрения победителей

Форма

Регистрационный номер _____

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь»

1. Заявитель
Полное наименование юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица

_____
Юридический адрес (при наличии)_____

_____
Почтовый адрес _____

_____
2. Руководитель
Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)_____

_____
Должность _____
Телефон: код _____ номер _____ Факс: код _____ номер _____
3. Контактное лицо
Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)_____

_____
Должность _____
Телефон: код _____ номер _____ Факс: код _____ номер _____
E-mail _____
4. Полное наименование одного вида товара, заявляемого на конкурс

_____
_____
_____
5. Технические нормативные правовые акты, в соответствии с которыми выпускается товар:

_____

Приложения:
1. Анкета самооценки – 1 экз.
2. Документы в соответствии с пунктом 11 Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» и поощрения победителей, утвержденной постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 22 января 2016 г. № 5 (перечислить), – по 1 экз.

3. Копия платежного поручения об оплате организационного взноса – 1 экз.

Подпись руководителя_____

М.П.*

____ _____ 20___ г.

* Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (при ее наличии).

Приложение 2
к Инструкции о порядке
проведения конкурса «Лучшие
товары Республики Беларусь»
и поощрения победителей

Анкета самооценки
для продовольственных товаров

Полное наименование/фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) конкурсанта – юридического лица/физического лица			
Краткое наименование конкурсанта			
Юридический адрес (при наличии)	Почтовый индекс		
	Область, город (поселок), улица, дом		
Почтовый адрес	Почтовый индекс		
	Область, город (поселок), улица, дом		
Руководитель	Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)		
	Должность		
	Служебный телефон, факс (с указанием кода города)		
E-mail (печатными буквами)			
Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет			
Полное наименование одного вида продукции в соответствии с техническим нормативным правовым актом			
Сертификат соответствия (декларация о соответствии) на заявленную продукцию (копию приложить)			
Номер	Дата выдачи	Выдавший орган	Срок действия до
Информационно-рекламный текст (основные потребительские свойства продукции, преимущества, особенности и др.)		Текст должен содержать не более 450 знаков, включая пробелы	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1. Производственно-технологический блок		
1.1. Длительность выпуска заявленной продукции	Более10 лет	
	От 5 до 10 лет	
	От 3 до 5 лет	
	От 1 года до 3 лет	
	До 1 года	
1.2. Серийность заявленной продукции	Массовое производство	
	Серийное производство	
	Мелкосерийное производство	
1.3. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим отечественным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.4. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим зарубежным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.5. Наличие на заявленную продукцию сертификата соответствия, декларации о соответствии*	Требуется и имеется (копию приложить)	
	Не требуется, но имеется	
	Оформляется	
	Не требуется	
1.6. Наличие на заявленную продукцию зарубежного сертификата соответствия*	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует	
1.7. Соответствие требованиям технических регламентов	Свидетельство о регистрации специализированной пищевой продукции	
	Свидетельство о регистрации пищевой продукции нового вида	
	Ветеринарный сертификат	
	Декларация о соответствии продукции	
1.8. Прогрессивность форм и методов управления качеством*	Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год)	
	Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (ISO 9001, ИСО 22000, СТБ 1470 и т.д.) (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента сертифицирована в международной системе (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
	Испытания заявленной продукции проводятся в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях)	
	Испытания заявленной продукции проводятся специальной структурой у товаропроизводителя	
	Осуществляется самоконтроль	
1.9. Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленной продукции*	Уникальный, не имеющий аналогов	
	Новый для республики	
	Новый для товаропроизводителя	
	Традиционный для товаропроизводителя	
1.10. Используемые сырье и материалы для производства заявленной продукции (приложить список поставщиков и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.11. Используемые упаковка и тара для продукции (приложить список поставщиков и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.12. Износ технологического оборудования	Меньше 10 %	
	От 10 до 20 %	
	От 20 до 50 %	
	50 % и более	
2. Социальный блок		
2.1. Социальная значимость заявленной продукции*	Не вредит здоровью взрослых	
	Не вредит здоровью детей	
2.2. Доступность заявленной продукции для граждан (организаций) с разной покупательной способностью*	С низкой покупательной способностью	
	Со средней покупательной способностью	
	С высокой покупательной способностью	
2.3. Среднемесячная заработная плата работника основного производства за два предыдущих и текущий годы, руб.	20 __ г.	
	20 __ г.	
	20 __ г.	
2.4. Благотворительная деятельность товаропроизводителя*	Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры	
	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	
	Другое	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
3. Блок безопасности		
3.1. Наличие свидетельства о государственной регистрации на заявленную продукцию	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.2. Наличие паспорта безопасности (для веществ и материалов), санитарно-эпидемиологического заключения	Имеется	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.3. Наличие контроля по содержанию генетически модифицированных организмов (ГМО)*	Содержание ГМО не превышает 0,9 %	
	Содержание ГМО 0 %	
	Контроль не проводится	
	Имеется маркировка	
	Маркировка отсутствует	
3.4. Наличие системы управления окружающей средой по ИСО 14001*	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
3.5. Наличие экологического паспорта*	Имеется (копию титульного листа приложить)	
	Отсутствует	
3.6. Влияние товаропроизводителя на окружающую среду*	Улучшает	
	Не влияет	
	Ухудшает	
3.7.Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения	Осуществляется у товаропроизводителя полностью	
	Осуществляется у товаропроизводителя частично	
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	
3.8. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии)	На специальных полигонах по утвержденным документам	
	У товаропроизводителя	
	Отсутствуют	
3.9. Наличие системы управления охраной труда по СТБ 18001, OHSAS 18001*	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
4. Энергосбережение		
4.1. Наличие системы энергетического менеджмента по СТБ ISO 50001*	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
4.2. Показатель по энергосбережению*	Планируется и выполняется	
	Планируется, но не выполняется	
	Не планируется	
4.3. Мероприятия по энергосбережению	Проводятся	
	Не проводятся	
4.4. Удельная энергоемкость производства единицы заявленной продукции*	Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается	
	Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый блок		
5.1. Объем выпуска заявленной продукции за два предыдущих и 6 месяцев текущего года, млн. руб.	20 __ г.	
	20 __ г.	
	6 месяцев 20 __ г.	
5.2. Заявленная продукция реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве продукции)*	Зарубежных стран	
	Стран СНГ	
	Республики Беларусь	
5.3. Спрос на заявленную продукцию	Опережает предложение	
	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	
6. Нормативно-метрологический блок		
6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную продукцию	СТБ, СТБ ГОСТ Р, СТБ ИСО/МЭК, СТБ ИСО (государственный стандарт)	
	ГОСТ (межгосударственный стандарт)	
	ТУ	
6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну продукции (при наличии приложить)*	Лицензия отечественная	
	Лицензия зарубежная	
	Авторское свидетельство (Республики Беларусь)	
	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	
6.3. Состояние средств измерений (СИ)	Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ	
	Наличие достаточного для проведения контроля в процессе производства и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ, пригодность которых подтверждена поверкой, калибровкой или иным способом	
	Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля в процессе производства и приемки продукции по всем необходимым характеристикам	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
7. Информационно-рекламный блок		
7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (технические документы: товарно-сопроводительные и эксплуатационные, листок-вкладыш, инструкция, этикетка, ярлык и др.)	Имеется (копию приложить)	
	Не требуется	
	Оформляется	
	Отсутствует, но требуется	
7.2. Наличие идентификационного знака товаропроизводителя*	Товарный знак (изображение приложить)	
	Торговая марка (изображение приложить)	
	Логотип (изображение приложить)	
	Отсутствует	
7.3. Наличие штрих-кода*	Есть (копию приложить)	
	Нет	
7.4. Участие заявленной продукции в выставках	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не выставлялась	
7.5. Заявленная продукция имеет награды выставок*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.6. Заявленная продукция имеет награды конкурсов*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.7. Уровень рекламного сопровождения*	Есть рекламная стратегия	
	Есть годовой рекламный план	
	Проводятся периодические рекламные акции	
	Реклама не проводится	

Анкету самооценки заполнил (фамилия, инициалы, должность)	Код города, номер телефона	Электронная почта (e-mail)
Согласование		
Наименование подразделения (отделы качества, рекламы и маркетинга, главный технолог и др.)		Подпись руководителя

Руководитель _____ _____

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.**

* К пунктам необходимо дать комментарии в произвольной форме, при необходимости подтвердив их копиями документов.

** Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (при ее наличии).

Анкета самооценки для промышленных товаров для населения и изделий народных промыслов, продукции производственно-технического назначения

<table>
<tr><td colspan="2">Полное наименование/фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) конкурсанта – юридического/ физического лица</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Краткое наименование конкурсанта</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Юридический адрес (при наличии)</td><td>Почтовый индекс</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Область, город (поселок), улица, дом</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Почтовый адрес</td><td>Почтовый индекс</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Область, город (поселок), улица, дом</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Руководитель</td><td>Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Должность</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Служебный телефон, факс
(с указанием кода города)</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>E-mail (печатными буквами)</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Полное наименование одного вида продукции в соответствии с техническим нормативным правовым актом</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Сертификат соответствия (декларация о соответствии) на заявленную продукцию (копию приложить)</td></tr>
<tr><td>Номер</td><td>Дата выдачи</td><td>Выдавший орган</td><td>Срок действия до</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Информационно-рекламный текст (основные потребительские свойства продукции, преимущества, особенности и др.)</td><td colspan="2">Текст должен содержать не более 450 знаков, включая пробелы</td></tr>
</table>

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1. Производственно-технологический блок		
1.1. Длительность выпуска заявленной продукции	Более10 лет	
	От 5 до 10 лет	
	От 3 до 5 лет	
	От 1 года до 3 лет	
	До 1 года	
1.2. Серийность заявленной продукции	Массовое производство	
	Серийное производство	
	Мелкосерийное производство	
	Единичные образцы	
1.3. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим отечественным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.4. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим зарубежным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.5. Наличие на заявленную продукцию сертификата соответствия, декларации о соответствии*	Требуется и имеется (копию приложить)	
	Не требуется, но имеется	
	Оформляется	
	Не требуется	
1.6. Наличие на заявленную продукцию зарубежного сертификата соответствия*	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует	
1.7. Соответствие требованиям технических регламентов	Сертификат соответствия	
	Декларация о соответствии	
1.8. Прогрессивность форм и методов управления качеством*	Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год)	
	Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/TS 16949 и т.д.) (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить)	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
	Испытания заявленной продукции проводятся в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях)	
	Испытания заявленной продукции проводятся специальной структурой у товаропроизводителя	
	Осуществляется самоконтроль	
1.9. Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленной продукции*	Уникальный, не имеющий аналогов	
	Новый для республики	
	Новый для товаропроизводителя	
	Традиционный для товаропроизводителя	
1.10. Используемые сырье, материалы и комплектующие для производства заявленной продукции (приложить список поставщиков и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.11. Используемые упаковка и тара для продукции (приложить список поставщиков и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.12. Износ технологического оборудования	Меньше 10 %	
	От 10 до 20 %	
	От 20 до 50 %	
	50 % и более	
2. Социальный блок		
2.1. Социальная значимость заявленной продукции*	Не вредит здоровью людей	
	Улучшает здоровье людей	
	Улучшает быт людей	
	Улучшает условия труда, в том числе их безопасность	
2.2. Доступность заявленной продукции для граждан (организаций) с разной покупательной способностью*	С низкой покупательной способностью	
	Со средней покупательной способностью	
	С высокой покупательной способностью	
2.3. Среднемесячная заработная плата работника основного производства за два предыдущих и текущий годы, руб.	20 __ г.	
	20 __ г.	
	20 __ г.	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
2.4. Благотворительная деятельность товаропроизводителя*	Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры	
	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	
	Другое	
3. Блок безопасности		
3.1. Наличие свидетельства о государственной регистрации на заявленную продукцию	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.2. Наличие паспорта безопасности (для химической продукции), санитарно-эпидемиологического заключения	Имеется	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.3. Наличие системы управления окружающей средой по ИСО 14001*	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
3.4. Наличие экологического паспорта*	Имеется (копию титульного листа приложить)	
	Отсутствует	
3.5. Влияние товаропроизводителя на окружающую среду*	Улучшает	
	Не влияет	
	Ухудшает	
3.6. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения	Осуществляется у товаропроизводителя полностью	
	Осуществляется у товаропроизводителя частично	
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	
3.7. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии)	На специальных полигонах по утвержденным документам	
	У товаропроизводителя	
	Отсутствуют	
3.8. Наличие системы управления охраной труда по СТБ 18001, OHSAS 18001*	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
4. Энергосбережение		
4.1. Наличие системы энергетического менеджмента по СТБ ISO 50001*	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
4.2. Показатель по энергосбережению*	Планируется и выполняется	
	Планируется, но не выполняется	
	Не планируется	
4.3. Энергетическая эффективность (для электрических, энергопотребляющих устройств)*	Класс А и выше	
	Класс А	
	Класс В и ниже	
	Не определяется	
4.4. Мероприятия по энергосбережению	Проводятся	
	Не проводятся	
4.5. Удельная энергоемкость производства единицы заявленной продукции*	Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается	
	Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый блок		
5.1. Объем выпуска заявленной продукции за два предыдущих и 6 месяцев текущего года, млн. руб.	20 __ г.	
	20 __ г.	
	6 месяцев 20 __ г.	
5.2. Заявленная продукция реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве продукции)*	Зарубежных стран	
	Стран СНГ	
	Республики Беларусь	
5.3. Спрос на заявленную продукцию	Опережает предложение	
	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	
6. Нормативно-метрологический блок		
6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную продукцию	СТБ, СТБ ГОСТ Р, СТБ ИСО/МЭК, СТБ ИСО (государственный стандарт)	
	ГОСТ (межгосударственный стандарт)	
	ТУ	
6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну продукции (при наличии приложить)*	Лицензия отечественная	
	Лицензия зарубежная	
	Авторское свидетельство (Республики Беларусь)	
	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	
6.3. Состояние средств измерений (СИ)	Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ	
	Наличие достаточного для проведения контроля в процессе производства и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ, пригодность которых подтверждена поверкой, калибровкой или иным способом	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
	Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля в процессе производства и приемки продукции по всем необходимым характеристикам	
7. Информационно-рекламный блок		
7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (руководство по эксплуатации, паспорт, инструкция, этикетка, ярлык и др.)	Имеется (копию приложить)	
	Не требуется	
	Оформляется	
	Отсутствует, но требуется	
7.2. Наличие идентификационного знака товаропроизводителя*	Товарный знак (изображение приложить)	
	Торговая марка (изображение приложить)	
	Логотип (изображение приложить)	
	Отсутствует	
7.3. Наличие штрих-кода	Есть (копию приложить)	
	Нет	
7.4.Участие заявленной продукции в выставках	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не выставлялась	
7.5. Заявленная продукция имеет награды выставок *	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.6. Заявленная продукция имеет награды конкурсов*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.7. Уровень рекламного сопровождения*	Есть рекламная стратегия	
	Есть годовой рекламный план	
	Проводятся периодические рекламные акции	
	Реклама не проводится	

Анкету самооценки заполнил (фамилия, инициалы, должность)	Код города, номер телефона	Электронная почта (e-mail)
Согласование		
Наименование подразделения (отделы качества, рекламы и маркетинга, главный технолог и др.)		Подпись руководителя

Руководитель _____ _____

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.**

---

* К пунктам необходимо дать комментарии в произвольной форме, при необходимости подтвердив их копиями документов.

** Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (при ее наличии).

Анкета самооценки для услуг

Полное наименование/фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) конкурсанта – юридического/ физического лица		
Краткое наименование конкурсанта		
Юридический адрес (при наличии)	Почтовый индекс	
	Область, город (поселок), улица, дом	
Почтовый адрес	Почтовый индекс	
	Область, город (поселок), улица, дом	
Руководитель	Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)	
	Должность	
	Служебный телефон, факс (с указанием кода города)	
E-mail (печатными буквами)		
Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет		
Полное наименование одной услуги в соответствии с техническим нормативным правовым актом		
Сертификат соответствия на заявленную услугу (копию приложить)		

Номер	Дата выдачи	Выдавший орган	Срок действия до

Информационно-рекламный текст (основные потребительские свойства, преимущества, конкурентоспособность услуги и др.)	Текст должен содержать не более 450 знаков, включая пробелы

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1. Производственно-технологический блок		
1.1. Длительность оказания (предоставления) услуги	Более 10 лет	
	От 5 до 10 лет	
	От 3 до 5 лет	
	От 1 года до 3 лет	
	До 1 года	
1.2. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим отечественным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия*	Требуется и имеется (копию приложить)	
	Не требуется, но имеется	
	Оформляется	
	Не требуется	
1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия *	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует	
1.6. Соответствие требованиям технических регламентов	Сертификат соответствия	
	Декларация о соответствии	
	Не требуется	
1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством *	Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год)	
	Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т. д.) (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить)	
	Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях)	
	Контроль качества заявленной услуги проводится специальной структурой у товаропроизводителя	
	Осуществляется самоконтроль	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1.8. Новизна технологического процесса, используемого при оказании заявленной услуги*	Уникальный, не имеющий аналогов	
	Новый для республики	
	Новый для товаропроизводителя	
	Традиционный для товаропроизводителя	
1.9. Используемые сырье, материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение)	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.10. Износ технологического оборудования (инструмента)	Меньше 10 %	
	От 10 до 20 %	
	От 20 до 50 %	
	50 % и более	
2. Социальный блок		
2.1. Социальная значимость заявленной услуги*	Не вредит здоровью людей	
	Улучшает здоровье людей	
	Улучшает быт людей	
	Улучшает условия труда, в том числе их безопасность	
2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью*	С низкой покупательной способностью	
	Со средней покупательной способностью	
	С высокой покупательной способностью	
2.3. Среднемесячная заработная плата работника основного производства за два предыдущих и текущий годы, руб.	20 __ г.	
	20 __ г.	
	20 __ г.	
2.4. Благотворительная деятельность товаропроизводителя*	Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры	
	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	
	Другое	
3. Блок безопасности		
3.1. Обеспечение безопасности услуг для потребителя	Документ о безопасности услуги (копию приложить)	
	Политика в обеспечении безопасности услуги	
3.2. Наличие системы управления окружающей средой по ИСО 14001*	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
3.3. Наличие экологического паспорта*	Имеется (копию титульного листа приложить)	
	Отсутствует	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
3.4. Влияние товаропроизводителя на окружающую среду*	Улучшает	
	Не влияет	
	Ухудшает	
3.5. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения	Осуществляется у товаропроизводителя полностью	
	Осуществляется у товаропроизводителя частично	
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	
3.6. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии)	На специальных полигонах по утвержденным документам	
	У товаропроизводителя	
	Отсутствуют	
3.7. Наличие системы управления охраной труда по СТБ 18001, OHSAS 18001*	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
4. Энергосбережение		
4.1. Наличие системы энергетического менеджмента по СТБ ISO 50001*	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
4.2. Мероприятия по энергосбережению	Проводятся	
	Не проводятся	
4.3. Удельная энергоемкость оказания услуги*	Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается	
	Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый блок		
5.1. Объем оказания заявленной услуги за два предыдущих и 6 месяцев текущего года, млн. руб.	20 __ г.	
	20 __ г.	
	6 месяцев 20 __ г.	
5.2. Заявленная услуга реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве оказания услуг)*	Зарубежных стран	
	Стран СНГ	
	Республики Беларусь	
5.3. Спрос на заявленную услугу	Опережает предложение	
	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
6. Нормативно-метрологический блок		
6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную услугу	СТБ, СТБ ГОСТ Р, СТБ ИСО/МЭК, СТБ ИСО (государственный стандарт)	
	ГОСТ (межгосударственный стандарт)	
	ТУ	
6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну заявленной услуги (при наличии приложить)*	Лицензия отечественная	
	Лицензия зарубежная	
	Авторское свидетельство (Республики Беларусь)	
	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	
6.3. Состояние средств измерений (СИ)	Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ	
	Наличие достаточного для проведения контроля в процессе производства и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ, пригодность которых подтверждена поверкой, калибровкой или иным способом	
	Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля качества услуги по всем необходимым характеристикам	
7. Информационно-рекламный блок		
7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (перечни, спецификации, характеристики услуг, правила эффективного и безопасного использования результатов услуги)	Имеется (копию приложить)	
	Не требуется	
	Оформляется	
	Отсутствует, но требуется	
7.2. Наличие идентификационного знака товаропроизводителя*	Товарный знак (изображение приложить)	
	Торговая марка (изображение приложить)	
	Логотип (изображение приложить)	
	Отсутствует	
7.3. Участие заявленной услуги в выставках	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не выставлялась	
7.4. Заявленная услуга имеет награды выставок*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.5. Заявленная услуга имеет награды конкурсов*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
7.6. Уровень рекламного сопровождения*	Есть рекламная стратегия	
	Есть годовой рекламный план	
	Проводятся периодические рекламные акции	
	Реклама не проводится	

Анкету самооценки заполнил (фамилия, инициалы, должность)	Код города, номер телефона	Электронная почта (e-mail)
Согласование		
Наименование подразделения или службы (отделы качества, рекламы и маркетинга, др.)		Подпись руководителя

Руководитель _____ _____

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.**

* К пунктам необходимо дать комментарии в произвольной форме, при необходимости подтвердив их копиями документов.

** Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (при ее наличии).

Приложение 3
к Инструкции о порядке
проведения конкурса «Лучшие
товары Республики Беларусь»
и поощрения победителей

Материалы для верстки каталога

<table>
<tr><td colspan="2">Полное наименование/фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) конкурсанта – юридического/физического лица</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Краткое наименование конкурсанта</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Адрес</td><td>Почтовый индекс</td><td></td></tr>
<tr><td>Область, город (поселок), улица, дом</td><td></td></tr>
<tr><td>Телефон, факс (с указанием кода города)</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>E-mail (печатными буквами)</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Сайт в глобальной компьютерной сети Интернет</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Полное наименование одного вида продукции (услуг) в соответствии с техническим нормативным правовым актом</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Информационно-рекламный текст</td><td>Текст должен содержать не более 450 знаков, включая пробелы</td></tr>
</table>